



## LES NOCTURNES EX'PAIRS FORMATION



2017

### Partenariat 2017



## LE CONCEPT

Une Nocturne Ex'Pairs Formation est une soirée-débat imaginée comme un plateau télé, animée par un journaliste, qui interview les intervenants et les participants. Les castings sont toujours improbables et insolites.

Véritable laboratoire d'idées vivant, de veille, de benchmarking centré sur la réalité de l'entreprise, ces rendez-vous trimestriels rassemblent à chaque édition près de 200 personnes de personnes, dirigeants, directions générales, directions opérationnelles, DRH, acteurs de la vie politique, sociale culturelle invités à intervenir, échanger et partager leur vision du monde de l'entreprise.

Ils participent pour les partenaires également d'un véritable engagement citoyen... En prenant part au débat !

Les participants, aussi nombreux soient-ils, sont invités gracieusement à la Nocturne et au cocktail.

L'objectif commun des partenaires n'est de ne pas donner de leçons, mais bien au contraire de partager les expériences de chacun et de témoigner sur la vision de l'entreprise et celles des marchés, sans langue de bois. Ces Nocturnes apportent des grilles de lectures nouvelles, permettent d'ouvrir vers d'autres espaces de questionnement, répondent aux problématiques d'entreprise, proposent des solutions innovantes, bref, elles bousculent les mentalités !

Depuis 8 ans, les Nocturnes Ex'Pairs Formation ont rassemblé autour de 36 éditions près de 150 intervenants et près de 5 000 participants participants et sont aujourd'hui un rendez-vous incontournable pour les dirigeants et managers.

## 2017

### DES INTERVENANTS EXCEPTIONNELS ET DES THÉMATIQUES QUI RÉSONNENT

Aucun mot n'est galvaudé chez Ex'Pairs Formation.

Les intervenants 2017 seront réellement exceptionnels, minutieusement choisis pour leurs interventions qualitatives et rarissimes dans le monde de l'entreprise. Les différentes thématiques, toujours axées sur le monde de l'entreprise, seront abordées une nouvelle fois cette année sous un angle inhabituel afin d'explorer encore un peu plus les parcours singuliers des intervenants.



Le lieu : i-Way

Un lieu inédit et futuriste,  
une architecture contemporaine  
pour appréhender  
l'entreprise de demain.



## RETROSPECTIVE

### • 7 mars 2016

« Serial entrepreneurs » Comment ces aventuriers défient parfois l'impossible ?

**Isabelle Vray-Echinard**, Dirigeante de Mirima Design • **Didier Perréol**, Président fondateur d'Ekibio • **Charles Hedrich**, aventurier • **Guy Chifflet**, PDG d'Orapi • Avec les témoignages de **Stéphanie Fugain**, Présidente de l'association Laurette Fugain, **Eric Bidot**, PDG de Neovia et **Laurent Fiard**, PDG du groupe Visiativ.



Ils ou elles ont créé plusieurs sociétés ! Toujours un projet en tête, ils ont soif d'entreprendre, le goût du challenge et l'envie de réussir...

Ils évoluent en territoire inconnu, des multi récidivistes qui inspirent confiance, soufflent l'optimisme et suscitent l'envie pour les entrepreneurs de demain.

Pour **Guy Chifflet**, dont l'armée a structuré la pensée, il y a 3 règles : **1.** avoir la bonne idée, **2.** Etudier le marché, **3.** Ne pas hésiter. « Il faut beaucoup d'organisation et de travail, mais tout le monde peut réussir s'il a la volonté. Il faut également éviter de faire deux fois la même erreur et savoir prendre LA décision quand il le faut ».

### • 13 juin 2016

Les "Digital Natives" ou enfants du numérique vont-ils forcer l'entreprise à bouger ?

**Béatrice Duboisset**, Dirigeante de la société Humeaning et première organisatrice des TEDxChampsÉlysées Women et TEDxChampsÉlyséesED • **Magali Moulin**, Directrice des Ressources Humaines Orange Centre Est • **Virginie Boissimon-Smolders**, Responsable des programmes incubation chez EMLYON Business School • **Nina Domini-Puiatti**, Étudiante en Master 2 à l'ISCOM, spécialisation Communication et création numérique.

L'arrivée des « Digital Natives » entraînent nécessairement un bouleversement dans l'entreprise. Pour **Magali Moulin**, « le job du DRH est d'accompagner cette évolution et de montrer l'exemple avec des fonctionnements plus transversaux et moins pyramidaux. Chez Orange, l'âge moyen est de 47 ans. On s'est tous mis au numérique et on a mixé les générations qui ont beaucoup à apprendre entre elles ». Attention néanmoins de ne pas tomber dans les stéréotypes. « Ce n'est pas parce qu'on est jeune et actif sur les réseaux sociaux, qu'on est un bon digital native », aime à rappeler **Nina Domini-Puiatti**. « Ce n'est pas une question d'outils, mais de comportement et de compétence ». « On perçoit parfois une incompréhension qui peut venir également d'une

D'autres ont eu des bâtons dans les roues. Ce fut le cas d'**Isabelle Vray-Echinard** qui remercie d'ailleurs ces gens qui n'ont pas cru en elle. « Ils m'ont boostée. Je suis repartie à zéro, avec le goût du défi et du challenge. Ma famille, en revanche est mon port d'attache, ma stabilité. J'ai besoin également que mes équipes croient dans le projet d'entreprise ».

Certains comme **Didier Perréol**, doivent beaucoup à leur culot. « Il faut savoir être convaincant, persévérant et faire les bonnes rencontres. Je suis adepte de la pensée positive. Je veille à ce que mes équipes travaillent en harmonie afin qu'elles donnent le meilleur d'elles-mêmes. Et il faut impérativement donner aux jeunes l'envie de créer. »

Et la notion de risque ? Elle se gère par la prudence selon **Charles Hedrich**. « Je suis très prudent. Le risque fait partie intégrante de mes activités. Une fois l'ours devant moi, il ne s'agit pas d'être inhibé. La peur est un élément nécessaire, même dans l'entreprise. Il faut être capable de bien réagir face à une difficulté ».

Et les politiques dans tout ça ? Pour Laurent Fiard, « Le monde du travail est dans l'action alors que le monde politique est fait de promesses. On a la capacité en France à être compétitif, mais c'est compliqué ». Il faut beaucoup de passion, de curiosité, de créativité et donner du sens à son action.

méconnaissance des métiers du digital », souligne **Virginie Boissimon-Smolders**.



Pour François SEDE, dirigeant de la société YurPlan et Digital Native, cette génération dont il fait partie, a accès très rapidement à l'information. « Ce sont des jeunes gens très impliqués, qui pensent parfois pourvoir aller plus vite que ce qu'il est possible de faire ». D'où l'importance d'une bonne communication, largement facilitée par le digital.

En effet, selon Béatrice Duboisset, « cela permet notamment de sortir les dirigeants de leur tour d'ivoire et de montrer un côté plus personnel, plus acces-

sible ». Le digital est également un outil fabuleux pour recruter, pour valoriser la marque employeur. Il humanise la communication et devrait bousculer non seulement l'entreprise mais la société toute entière.

Pour conclure, Virginie Nogueras a rappelé que « loin d'inquiéter nos modèles traditionnels les Digital Natives doivent nous aider à réussir l'entreprise de demain. En réintégrant la vie intime et social au travail, le numérique permet juste de réinstaurer un rapport au travail culturellement et socialement intégré »

#### • 7 novembre 2016

#### Entrepreneurs audacieux ou éveilleurs de conscience

##### Qui sont ces aventuriers au cœur de l'humain ?

**Quatre intervenants : Armelle Renaudin**, Responsable Recherche de fonds chez Entrepreneurs du Monde

• **Philippe Charrier**, Président exécutif de Ponroy Santé, ex-PDG d'Oenobiol et de P&G en France • **Jérôme Gacoin**, PDG de Aelium Finance & Communication • **Bruno Lacroix**, Président du Conseil de Surveillance Aldes, Président de la Fondation HCL.

En 2016, 170 000 entreprises ont donné 3,5 milliards pour des œuvres caritatives ou philanthropes, avec comme première raison, la contribution à l'intérêt général. Une idée partagée par Bruno Lacroix. « J'ai bâti une vie d'entrepreneur et j'ai découvert ce qu'on pouvait apporter à son environnement et à la collectivité ».

Philippe Charrier a créé un Clubhouse à Paris, un lieu d'activités de jour non médicalisé pour des personnes vivant avec un trouble psychique qui les fragilisent dans leur insertion sociale et professionnelle. Pour lui, donner aux autres est une manière de mieux vivre. « Je veux agir contre des choses révoltantes qui peuvent toucher toutes les familles ».

Jérôme Gacoin accompagne les entreprises qui souhaitent s'engager. « Pour qu'un projet ait la cohésion des équipes, il faut que les salariés soient impli-

qués voire même qu'ils soient à l'origine du projet. Ils doivent se retrouver dans les valeurs formulées par l'entreprise ».

Armelle Renaudin aime à rappeler qu'il y a de nombreuses façons de donner du sens à sa vie. « Entrepreneurs du monde accompagne des femmes et des hommes au bout du monde dans leur projet. Et lorsqu'ils progressent, je partage leur joie, leur fierté. Je suis touchée de les voir et reconnaissante d'être dans leur aventure ».

« Entreprises ou salariés, à titre individuel ou collectif, nous pouvons tous être utile », une note d'optimisme sur laquelle Virginie Nogueras a conclu cette soirée. Rendez-vous à la p rochaine Nocturne Novembre Ex'pairs Formation : lundi 12 décembre à 19 h 30 à l'I-Way sur le thème « **Décider ou décider de ne pas décider : a-t-on encore le choix ?** ».



## • 12 décembre 2016

### Décider ou décider de ne pas décider : a-t-on encore le choix ?

**Stéphanie Pernod-Beaudon**, Députée de l'Ain, Vice-présidente du conseil régional Auvergne-Rhône-Alpes, déléguée à la formation professionnelle et de l'apprentissage • **Michel Claessens**, Directeur de la Communication dans le cadre du programme ITER, essayiste et scientifique • **Jacques Berger**, ancien DG du groupe Eurotab, aujourd'hui entrepreneur en phase de reprise.

**Paul Viscogliosi**, médecin officiel des Jeux Olympiques de Rio 2016, Président Commission antidopage et médical de la Fédération Mondiale de taekwondo depuis 2001, Vice-président de la commission technique de la Fédération Mondiale de taekwondo depuis 2012.

Selon le prisme scientifique de **Michel Claessens**, la non-décision a de beaux jours devant elle. Mais qu'elle est alors la bonne décision ? Pour **Stéphanie Pernod-Beaudon** « la bonne décision est celle qui a permis d'atteindre ses objectifs. Elle doit être motivée par des convictions et des valeurs ». Est-elle toujours facile à prendre ? On a longtemps cru que la bonne décision était rationnelle, hors elle ne l'est pas toujours. Selon **Jacques Berger**, « dans les grands groupes il est plus facile de ne pas prendre de décision, c'est parfois même une stratégie. Dans une PME, c'est impossible ».

Urgentiste pendant 15 ans, **Paul Viscogliosi** a été confronté à des décisions vitales. « Les deux ennemis de la médecine sont l'ignorance et le

laxisme. L'urgentiste sait et maîtrise ses procédures car il n'a pas le temps de se poser des questions. En cas d'urgence, lorsqu'on prend une décision, on ne revient pas en arrière ». Néanmoins, selon **Michel Claessens**, « certaines non-décisions sont parfois salutaires. La plus dramatique est la non-décision par peur ou manque de courage. Selon lui, l'intervention humaine est de plus en plus négligente et les robots prendront les décisions à notre place ». Pour Jacques Weber, « les décisions manquent parfois de sens, notamment dans des grands groupes où elles arrivent du siège et sont indéfendables par les managers ». Un avis partagé par **Stéphanie Pernod-Beaudon** qui le vit dans le monde politique avec des effets d'annonce pendant les campagnes électorales pour faire du buzz et des promesses non-tenues. Parfois, les décisions sont impopulaires, très souvent prises finalement par un leader. Décider n'est pas toujours simple. Alors le mot de conclusion de Virginie Nogueras, « décidez grand, décidez bien et décidez juste ».



# SOYEZ ACTEURS DU CHANGEMENT REJOIGNEZ LES NOCTURNES EX'PAIRS FORMATION

## Format d'une Nocturne Ex'pairs Formation

I-Way : 4, rue Jean Marcuit 69009 Lyon

19 h 00 : accueil des participants,

19 h 30 : début de la Nocturne,

21 h 00 : cocktail.

Dîner en petit comité avec les intervenants

## Contact

- **Ex'pairs Formation cabinet conseil**

[contact@expairsformation.com](mailto:contact@expairsformation.com)

- **Anne-Sophie Negroni-Jouvinroux**

Tél: +33 6 60 54 49 47

[anne-sophie@negroni-associes.fr](mailto:anne-sophie@negroni-associes.fr)

## Visibilité

- Bénéficiez de notre partenaire media Bref Rhône-Alpes.

- Annonce et couverture des Nocturnes auprès de son fichiers de 25 000 contacts qualifiés.

- Bénéficiez également du réseau des partenaires auprès de 20 000 contacts personnels.

- Site web [expairsformation.com](http://expairsformation.com) et réseaux sociaux.



## Partenariat 2017



Tél. 06 07 97 62 95

[www.expairsformation.com](http://www.expairsformation.com)  
[contact@expairsformation.com](mailto:contact@expairsformation.com)

